

Postato il 8 Marzo 2019  
da Alice Dell'Omo

Le novità del mondo Outdoor

Sciare

Sci alpinismo

Notizie delle aziende

tester

Ski racing

Test Day

Approfondimenti

Fiere

Domande & Risposte

outdoor

Fiere, Saloni e Festival

Mete e Viaggi

RUBRICHE

Noleggino

Fitness

Prevenzione

Donne

Sostenibilità

La salute outdoor

Taggato arena - MICHELIN -  
nuoto - Swimrun Cheers - trail  
running

TORNA AL MAGAZINE

## Swimrun Cheers 2019: in arrivo la quarta edizione

### Con la collaborazione di Arena e Michelin si preannuncia ricco di novità

Lo **Swimrun Cheers 2019**, progetto nato nel 2016 dalla passione di Diego Novella e Veronica Castelli, si preannuncia intenso e denso di novità, fedele alla mission che i due fondatori si sono dati, di **"condividere la passione per lo swimrun attraverso un progetto sviluppato da chi lo swimrun l'ha provato in prima persona, cercando di andare oltre i propri limiti senza rinunciare al divertimento, per far vivere queste emozioni in prima persona a una community di followers reali"**.

Per questo hanno deciso di chiamare la loro gara Swimrun Cheers: nuoto, corri, ripeti, e alla fine brinda con i tuoi compagni di avventura. Per brindare la bevanda di elezione fin dalla prima edizione è stata la birra artigianale, una bevanda che come lo sport è cultura, perché mette in relazione le persone promuovendo confronto e socialità. Ed è perfetta dopo un lungo sforzo di endurance.

#### Cosa è lo swimrun?

Cos'è una gara di swimrun? **È una competizione di nuoto e corsa a frazioni alternate, senza zona cambio.** Si nuota con le scarpe e si corre con la muta. Non ci sono distanze fisse, è il terreno a stabilirle. La stessa cosa per il numero di frazioni. Nata in Svezia nel 2002 per una scommessa alcolica, trova il suo nome ufficiale nel 2011, quando Erika Rosenbaum, podio alla Ötillö World Championship – gara icona della disciplina con 65km corsa, 10km di nuoto passando per 26 isole – conia il neologismo swimrun.

Lo swimrun è tra le discipline sportive con la più rapida crescita degli ultimi 5 anni. Le 80 gare nel 2016, sono diventate oggi oltre 518 competizione registrate in 37 diversi paesi. Il crescente interesse dei partecipanti ha motivato sempre più aziende tecniche a sviluppare materiali dedicati alla disciplina. Se solo tre anni fa c'era un solo brand al mondo che producesse mute da swimrun, oggi sono oltre 10, tra cui Arena, nuovo partner tecnico di Swimrun Cheers.

**Arena Water Instinct** è leader mondiale nelle discipline legate al nuoto e all'acqua, con una gamma che da alcune stagioni include anche il running, sempre più complementare sia per l'allenamento sia per le competizioni miste. *"Lo swimrunner – spiega Giovanni Ciampaglia, direttore marketing di Arena – è uno sportivo multidisciplinare e l'aspetto camaleontico di questa disciplina è stato il motivo che ci ha fatto entrare, in punta di piedi, in questa nuova realtà. Lo swimrun ci permette di essere un "one partner fit all needs" e di raccontare l'intera nostra gamma prodotto. In Swimrun Cheers abbiamo trovato il partner giusto con cui intraprendere questa avventura, grazie a un'offerta di comunicazione e servizi completa (test, gare, team, ambassador, training, commerciale, social)."*