

frazioni alternate di nuoto (8) e corsa (8), che li porterà ad attraversare angoli mozzafiato del Lago Maggiore. Swimrun Cheers Race è infatti l'unica gara con il permesso di raggiungere a nuoto le tre **Isole Borromee** e **Verbania** per poi passare da Località Tre Ponti, la foce del Fiume Toce, nuotare nel Lago di Mergozzo in tutta la sua lunghezza, Feriolo e ritorno a Stresa. La Short (26,124 km) partirà alle 9, sempre del 14 giugno, dal Lago di Mergozzo passando sul Sentiero Azzurro per seguire il percorso della Iron fino a Stresa. Ma vediamo cosa è lo swimrun.

Nuota e corri senza cambiarsi

Lo swimrun è una competizione di nuoto e corsa a frazioni alternate, senza zona cambio. Si nuota con le scarpe e si corre con la muta. Non ci sono distanze fisse. Nata in Svezia nel 2002, trova il suo nome ufficiale nel 2011, quando **Erika Rosenbaum**, podio alla **Ötillö World Championship** - gara icona della disciplina con 65 chilometri di corsa, 10 km di nuoto passando per 26 isole - conia il neologismo swimrun. La grande novità 2019 è l'introduzione del nuovo percorso Hard da 50 km su 8 frazioni di corsa e 8 di nuoto. Il percorso ricalca quello della storica Iron, ma con l'ultima frazione di corsa che porterà gli atleti nel cuore del Mottarone fino al nuovo Bar Stazione/Parco Avventura, per un totale di 1.325 metri di dislivello. Con il nuovo percorso Swimrun Cheers Race è adesso la seconda gara al mondo di swimrun con la più lunga distanza totale di nuoto.

La quarta edizione in Italia

In Italia è in arrivo la quarta edizione di «[Swimrun cheers](#)» che prevede, oltre al nuoto e alla corsa, anche il brindisi finale con i compagni di avventura rigorosamente con la birra artigianale. Il crescente interesse dei partecipanti ha motivato sempre più aziende tecniche a sviluppare materiali dedicati a questa disciplina. Se soltanto 3 anni fa c'era un solo brand al mondo che producesse mute da swimrun, oggi sono oltre 10, tra cui Arena, nuovo partner tecnico di Swimrun Cheers. «Lo swimrunner - spiega Giovanni Ciampaglia, direttore marketing di [Arena](#) - è uno sportivo multidisciplinare e l'aspetto camaleontico di questa disciplina è stato il motivo che ci ha fatto entrare, in punta di piedi, in questa nuova realtà. Lo swimrun ci permette di essere un *one partner fit all needs* e di raccontare l'intera nostra gamma prodotto. In Swimrun cheers abbiamo trovato il partner giusto con cui intraprendere questa avventura, grazie a un'offerta di comunicazione e servizi completa (test, gare, team, ambassador, training, commerciale, social)».

Una liason di successo, dunque. «A 4 anni dalla prima edizione -

LE GALLERY PIÙ VISTE



ITALIA | 2 marzo 2019

Navi da crociera, il battesimo di Msc Bellissima



MONDO | 3 marzo 2019

Brasile, al via il Carnevale di Rio



ITALIA | 2 marzo 2019

Le maschere del Carnevale di Venezia



MODA | 4 marzo 2019

Valentino, esplorazioni poetiche della quotidianità



DOMENICA | 4 marzo 2019

Addio a Keith Flint, cantante dei Prodigy