

Cosa è lo swimrun?

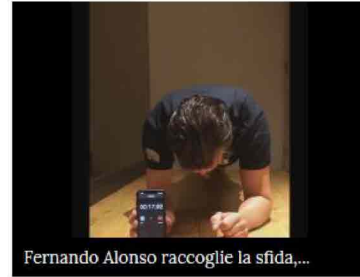
Innanzitutto, cos'è una gara di swimrun? È una competizione di nuoto e corsa a frazioni alternate, senza zona cambio. Si nuota con le scarpe e si corre con la muta. Non ci sono distanze fisse, è il terreno a stabilirle. La stessa cosa per il numero di frazioni. Nata in Svezia nel 2002 per una scommessa alcolica, trova il suo nome ufficiale nel 2011, quando Erika Rosenbaum, podio alla Ötillö World Championship – gara icona della disciplina con 65km corsa, 10km di nuoto passando per 26 isole – conia il neologismo swimrun.

Lo swimrun è tra le discipline sportive con la più rapida crescita degli ultimi 5 anni. Le 80 gare nel 2016, sono diventate oggi oltre 518 competizione registrate in 37 diversi paesi. Il crescente interesse dei partecipanti ha motivato sempre più aziende tecniche a sviluppare materiali dedicati alla disciplina. Se solo tre anni fa c'era un solo brand al mondo che producesse mute da swimrun, oggi sono oltre 10, tra cui Arena, nuovo partner tecnico di Swimrun Cheers.

Arena Water Instinct è leader mondiale nelle discipline legate al nuoto e all'acqua, con una gamma che da alcune stagioni include anche il running, sempre più complementare sia per l'allenamento sia per le competizioni miste. "Lo swimrunner – spiega Giovanni Ciampaglia, direttore marketing di Arena – è uno sportivo multidisciplinare e l'aspetto camaleontico di questa disciplina è stato il motivo che ci ha fatto entrare, in punta di piedi, in questa nuova realtà. Lo swimrun ci permette di essere un "one partner fit all needs" e di raccontare l'intera nostra gamma prodotto. In Swimrun Cheers abbiamo trovato il partner giusto con cui intraprendere questa avventura, grazie a un'offerta di comunicazione e servizi completa (test, gare, team, ambassador, training, commerciale, social).

"La profonda competenza tecnica dell'organizzazione si sposa con la nostra passione e cura del dettaglio, e soprattutto ci permette di lavorare a stretto contatto con atleti e appassionati per sviluppare dei prodotti capaci di soddisfare le aspettative di chi compete e ama lo sport – conclude Giovanni Ciampaglia – Questo approccio, che consideriamo l'arma segreta della ricerca e innovazione Arena, viene espresso al meglio dalla linea di prodotti Powerskin, la linea che comprende i prodotti Performance nel triathlon, swimrun e nuoto competitivo."

"A quattro anni dalla prima edizione – commentano Diego Novella e Veronica Castelli, fondatori di Swimrun Cheers – ancora facciamo fatica a credere al successo crescente di questa gara e a quanto stiamo raccogliendo. Avere la fiducia di un brand come Arena è per noi una iniezione di fiducia e la riprova che il nostro lavoro sta portando buoni frutti alla causa dello swimrun."



Fernando Alonso raccoglie la sfida,...